

## ■ Zwei Marken, zwölf Gastaussteller, viel Know-how

Am 8. und 9. September präsentierte Paul auf der hauseigenen Expo erstmals die beiden Marken Paul und Reinhardt. Die Veranstaltung mit Highlights für die Verpackungsindustrie und den Laubholzzuschnitt stieß auf großes Interesse. Etwa 160 Gäste aus 20 Nationen konnte Paul in Dürmentingen begrüßen. Die be-



teiligten Firmen Acadon, Bostitch, Kuper, Bidac, SMB, Stenner, Kuka, Schmalz, Limab, Woodeye, Sicko und Serra rundeten das Angebot mit Exponaten aus der gesamten Prozesskette der industriellen Holzverarbeitung ab. So erwartete die Besucher unter anderem eine Horizontalbandsäge, ein Industrieroboter und eine Trennbandsäge. Im Mittelpunkt der Vorführungen der Gastgeber standen die Slimline F von Reinhardt und eine Laubholzzuschnittanlage von Paul. Die speziell für die Verpackungsindustrie entwickelte Slimline F ist eine Kombination aus Schieberkappsäge und zusätzlicher Besäumsäge, welche sich für den automatisierten Zuschnitt von geschlossenen Decks oder Paletten auf einer Maschine hervorragend eignet. Die Zuschnittanlage von Paul besteht aus einem Auftrennsystem der Power\_Rip-Familie mit der automatischen Beschickung AB-MA und dem Doppelsäumer KME3. Der Bediener kann die ankommende Brettware wahlweise selbst beurteilen und einteilen oder dies dem Zuführsystem überlassen. Im Anschluss übernimmt eine C14\_MKL mit Messstation und Sortierband das Kappen der aufgetrennten Werkstücke. Paul hat im Juli dieses Jahres die Mehrheitsanteile an der SMB GmbH übernommen. Mit dem strategischen Zusammenschluss wollen beide Unternehmen ihre guten Positionen weiter stärken und sich für die Kundenanforderungen der kommenden Jahre rüsten. Der Trend zum Systemlieferanten kompletter Fertigungslinien ist schließlich unverkennbar. Die SMB-Produktpalette mit Keilzinkanlagen, Verleimmaschinen, Fräskopffrindern und Wurzelreduzierern bietet dafür die optimale Ergänzung. (Bild: Paul Maschinenfabrik)